

La Compagnia di San Paolo è una delle maggiori fondazioni private in Europa. Istituita nel 1563, la sua missione è favorire lo sviluppo civile, culturale ed economico delle comunità in cui opera, perseguendo finalità di interesse pubblico e utilità sociale. La Compagnia di San Paolo è attiva nei settori della ricerca e istruzione superiore, delle politiche sociali, della sanità, del patrimonio artistico e delle attività culturali.

## Arte, Attività e Beni Culturali



DELIBERATO 2016: € 29.998.866

NUMERO INTERVENTI 2016: 245

STANZIAMENTI 2017: € 30.000.000

ENTI PARTECIPATI E DI RICERCA: **Fondazione 1563**



20%

Peso sul totale stanziamenti a carico del conto economico 2017 della Compagnia

L'Area Arte, Attività e Beni Culturali riconosce il ruolo strategico del patrimonio culturale, asse portante della ricchezza di ogni territorio, quale elemento da cui avviare politiche di sviluppo che possano incidere positivamente sulla qualità della vita delle comunità. Il patrimonio culturale è concepito come riserva quasi inesauribile di risorse in grado di migliorare il presente e indirizzare la costruzione del futuro, un deposito della memoria e delle identità da preservare che si pone con un ruolo di generatore di senso, contenuti e stimoli. Fondato su una visione ampia e articolata, supportata dall'analisi degli scenari e arricchita dall'esperienza, l'intervento della Compagnia nel 2017 si svilupperà secondo i seguenti principi:

**Un concetto articolato di patrimonio culturale.** L'approccio della Compagnia non settorializza le componenti del patrimonio culturale territoriale, ma favorisce conservazione e fruizione in senso integrato e reticolare. Questa lettura consente di articolare gli interventi, quando necessario, anche per temi settoriali specifici, ivi comprese le ricadute sullo sviluppo economico e sociale locale.

**La cultura è fatta di istituzioni.** La Compagnia sostiene istituzioni culturali di qualità, nella convinzione che l'offerta culturale sia un processo di lungo periodo in cui la tradizione ha un valore importante, e riconosce il significato dei luoghi della cultura quali componenti fondamentali di identità e qualità territoriale.






**Sostegno ai progetti.** La Compagnia sostiene progetti in grado di contribuire al miglioramento culturale e relazionale dei contesti. Ne studia la connessione con il sistema, ne promuove gli effetti di medio periodo. Formazione, nuove modalità della fruizione dei beni, specie museali, collegamenti internazionali, oltre al tema del restauro, apparterranno anche nel 2017 a questo ambito di lavoro.

**Tempo di nuova concertazione.** Il rapporto con le istituzioni culturali, specie se partecipate dalla Compagnia, costituisce un ambito problematico e impegnativo ma promettente. Nel 2017 si definiranno obiettivi di medio periodo condivisi con le istituzioni, volti a migliorare la qualità dei processi e le soluzioni di funding anche tramite forme di condizionalità. Oltre alla programmazione culturale delle istituzioni, sarà oggetto dell'interesse della Compagnia la loro sostenibilità e l'integrazione in sistemi territoriali.

### CONTATTI

C.so Vittorio Emanuele II, 75  
10128 – Torino  
Tel. +39 0115596911

comunicazione@compagniadisanpaolo.it  
artecultura@compagniadisanpaolo.it  
www.compagniadisanpaolo.it

 Compagnia di San Paolo  @compagniadisanpaolo  
 Compagnia di San Paolo  compagniadisanpaolo  
 @CSP\_live